

Speciale **REFRIGERA**

REFRIGERA: l'evento dedicato alla refrigerazione industriale, commerciale e logistica

È la refrigerazione industriale, commerciale e logistica la protagonista di REFRIGERA, la nuova manifestazione riservata agli operatori del settore, in programma questo mese (febbraio 2019) a Piacenza Expo.

Con oltre 180 aziende espositrici, dato in continuo aggiornamento, e decine di convegni e meeting programmati, REFRIGERA è il primo evento nazionale dedicato esclusivamente alla filiera della refrigerazione e offre l'opportunità di incontrare i principali fornitori di tecnologie, impianti, componentistica e servizi collegati.

"Questo dato – afferma il General Manager della fiera, Davide Lenarduzzi – conferma la bontà del progetto, nato dalla riflessione che i protagonisti delle industrie della refrigerazione industriale, commerciale e logistica hanno fatto circa un anno fa: l'Italia merita di avere un proprio punto di incontro e confronto specifico e dedicato per approfondire tutti i temi legati a come tale settore impatta su molte delle filiere in cui l'Italia è protagonista".

Le applicazioni della refrigerazione sono molteplici e coinvolgono moltissimi settori: dalla grande distribuzione organizzata al retail, dall'industria agroalimentare all'Ho.Re.Ca., dalla logistica ai trasporti, dalla produzione industriale alla ricerca scientifica.

Nei tanti seminari e workshop dedicati, i temi affrontati sono focalizzati soprattutto sulle nuove tecnologie, la lavorazione e lo stoccaggio, le normative, i nuovi componenti, i materiali innovativi, ma sono affrontati anche argomenti più generali, come il lancio di nuovi prodotti, le principali problematiche relative alla qualità dell'impiantistica e dei servizi forniti, le soluzioni climaticamente sostenibili, i refrigeranti, le normative, la formazione, la criogenia.

"All'interno del parco espositori e visitatori di REFRIGERA 2019 – continua Lenarduzzi – si registrano numerose realtà europee e molte multinazionali. Nei contatti con queste realtà è emerso un

grande interesse per il mercato italiano, inteso sia come produzione che come tradizione impiantistica e progettuale. Un mercato interno che sviluppa volumi considerevoli e una ricaduta occupazionale ad alto valore.

Nello specifico, tutta la filiera alimentare si è dimostrata fortemente interessata. Dalla produzione alla distribuzione, dalla trasformazione alla conservazione stiamo registrando una grande attenzione da parte dei migliori operatori che investono costantemente sulle tecnologie del freddo. Finalmente un tecnico dell'industria alimentare potrà confrontarsi in modo specifico, verticale e comodo con il meglio dell'offerta che l'industria della refrigerazione offre oggi".

La formula della manifestazione è semplice: il bisogno di incontrarsi e confrontarsi su temi specifici, con operatori specifici e in una formula specifica nuova.

"REFRIGERA 2019 – spiega Lenarduzzi – punta proprio su questo: creare un vero ed efficace evento B2B, dove il tempo dei professionisti del settore abbia un grande valore e possa essere davvero un prezioso investimento".

Per il General Manager, "la qualità dei visitatori è il primo obiettivo: gli operatori di un settore così evoluto e internazionale richiedono per prima cosa di potersi confrontare con il visitatore giusto e con gli stakeholder fondamentali per il loro lavoro: associazioni, istituzioni, competitor e influencer professionali. Abbiamo creato il format che valorizzerà questi principi e che rispetta tali esigenze e al centro del progetto abbiamo inserito anche gli operatori dell'industria alimentare e delle bevande".

Importanti associazioni e istituzioni italiane ed europee sono al fianco del progetto. Ne abbiamo intervistate tre particolarmente significative per il settore alimentare: Assofrigoristi, Associazione Tecnici del Freddo e Osservatorio Interdisciplinare Trasporto Alimenti (vedi le pagine 100-105).



Il General Manager di REFRIGERA 2019, Davide Lenarduzzi.